

8 marzo 2022

# Uno spot di Violetta per capire l'amore

Ivrea. Protagoniste del video sono arancere a piedi e sui carri. Musica composta e realizzata da Thomas Oliver Masciaga

IVREA

Un nuovo spot, con la voce delle donne. Uno spot per contribuire all'educazione dei sentimenti. È l'iniziativa di Violetta la forza delle donne, l'associazione di promozione sociale che dal 2017 si impegna con progetti a sostegno delle vittime di violenza di genere e promuove progetti con le scuole per educare le nuove generazioni al rispetto di genere.

Nel 2021, il video era declinato al maschile. Violetta aveva dato voce a tutti quegli uomini che vogliono manifestare il loro dissenso nei confronti della violenza sulle donne e che si oppongono a tutti quegli atti di violenza maschile che rischia di ridurre l'uomo ad una figura prevaricante, pericolosa e incapace. Con i presidenti delle associazioni aranceri a piedi e carri da getto era stato girato uno spot in cui gli uomini si rivolgevano ad altri uomini indicando alcuni punti cardine che devono essere presenti in un rapporto con

una donna e li invitavano ad interrogarsi sul loro maschile e sui propri comportamenti. E infatti si chiudeva con una domanda: «E tu, che uomo sei?»

«Per l'8 marzo 2022, invece - spiegano dall'associazione presieduta da Lilli Angela - abbiamo invece pensato di dar voce alle donne che hanno subito maltrattamento affinché si rivolgano ad altre donne per aiutarle a riconoscere le caratteristiche di una relazione violenta».

Le parole sono state scritte con il contributo delle donne che fanno parte dei gruppi di psicoterapia dell'associazione. Sono donne che con grande coraggio hanno affrontato la loro situazione di disagio ed ora sono pronte ad aiutare altre donne che purtroppo stanno vivendo situazioni simili.

Lo spot è stato realizzato con la partecipazione di rappresentanti femminili delle squadre di aranceri a piedi, di aranceri sui carri e dei conducenti dei carri da getto. Semplice il testo, che parte



Un frame dello spot lanciato ieri da Violetta la forza delle donne

dalla considerazione che non è una relazione di amore se «ti senti controllata, non sei più libera di essere te stessa, devi chiedere il permesso, fai e pensi quello che dice lui, non parli più con amici e parenti, hai paura delle sue reazioni, ti picchia

e ti svisciva ogni giorno, promette troppe volte che cambierà..... e tu lo perdoni troppe volte». La musica di sottofondo del video è stata composta e realizzata al pianoforte da Thomas Oliver Masciaga, giovane pianista e compositore di Ivrea che studia a

Londra alla Guildhall school of music and Drama. Lo scorso anno, Masciaga sui social aveva fatto il pieno di like con una sua interpretazione al piano della Canzone del carnevale. Lo spot è prodotto da Media video flash di Damiano Dolando.

L'attività di Violetta, la forza delle donne si svolge prevalentemente su due fronti. Il primo è il potenziamento di un percorso gratuito rivolto alle donne vittime di violenza che hanno trovato la forza di uscire dal silenzio e che proprio per questo necessitano di un sostegno continuativo. Gli aiuti concreti sono l'attivazione di una linea telefonica di ascolto e accoglienza, la consulenza psicologica e la psicoterapia, il sostegno alla genitorialità, la consulenza legale ed il lavoro in rete con i servizi e le associazioni presenti sul territorio. Il secondo fronte di attività è l'organizzazione e la promozione di azioni di sensibilizzazione e prevenzione della violenza domestica rivolte soprattutto alle nuove generazioni. Proprio sulle scuole l'impegno è costante. E ha avuto molto successo anche il progetto dedicato alle scuole dell'infanzia attraverso il libro per bambini Scarpette frigie. —